

ENTREVISTA

Eduardo Silva explica como a Rede Tela promove a cosmovisão bíblica sobre mordomia nos negócios

BIBLE PROJECT

Lições do Sermão do Monte em novo projeto audiovisual

PRESENTE DIÁRIO PRO

Devocionais escritas por empresários, líderes e profissionais de diferentes áreas e negócios

Cada homem um **GUERREIRO**

VIDAS TRANSFORMADAS E FAMÍLIAS RESTAURADAS



ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA
EVANGÉLICA

CONFERÊNCIA
**CIÊNCIA E
PROPÓSITO**
O UNIVERSO, A VIDA E A MISSÃO CRISTÃ

INSCREVA-SE

Com Capt. Barry Willmore.

Capitão, Marinha dos EUA;
Astronauta da NASA.

Barry ficou 9 meses no espaço após falha
na cápsula da Boeing, o que prolongou a
missão que tinha duração de 8 dias

**11 A 14
DE AGOSTO**



EVENTO REALIZADO EM PARCERIA COM
A MISSÃO **Answers in Genesis**

Supervisão editorial geral: Ricardo Kroskinsque

Jornalista responsável: Lucas Meloni (MTB 813886/SP)

Redação e edição: Lucas Meloni

Revisão: Roland Körber

Arte, projeto gráfico e diagramação: Queko Brown

Capa: Queko Brown

Fotos: Eliakim Rodrigues e Banco de imagens (web)

Comitê Executivo RTM: Valdir Pydd (diretor Executivo); Ricardo Kroskinsque (diretor de Comunicação); André Casti Iho (diretor de Produção de Conteúdo) e Samuel Mattos (diretor Técnico).

Esta edição teve a colaboração de:

Eduardo Silva (Rede Tela), Júnior Martins (pastor e escritor) e Claiton Kunz (pastor e professor)

Tiragem: 4.000

Revista RTM Brasil – Ano 10 – Nº 17 2º semestre de 2025

ISSN 2595-3524

A Revista RTM Brasil é uma publicação semestral da RTM.

Leia a versão digital em

rtmbrasil.org.br/revista



radiotransmundial



rtmbrasil



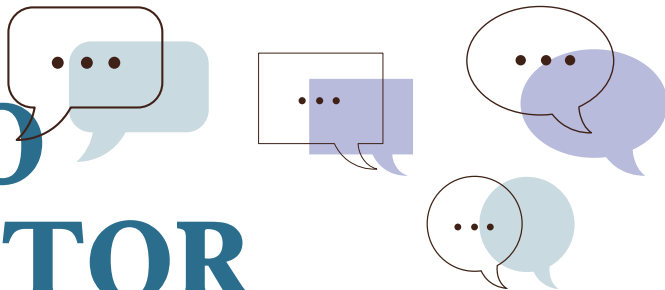
Faça parte do canal da RTM no Telegram

SUMÁRIO

- 4 **ESPAÇO DO LEITOR**
- 5 **AO LEITOR**
A palavra que não existe nos planos de Deus.
- 6 **ESPAÇO DO ESCRITOR**
com Júnior Martins
- 8 **QUEM FAZ A RTM**
- 12 **REPORTAGEM DE CAPA**
- 18 **DESTAQUE 1**
Homenagem dos ouvintes
- 20 **DESTAQUE 2**
40 anos do Som do Céu
- 22 **ENTREVISTA**
com Eduardo Silva
- 24 **DESTAQUE 3**
Um amigo na madrugada
- 26 **ESPECIAL**
Bible Project
- 28 **ENTREVISTA**
com Renata Theodoro
- 30 **PRESENTE DIÁRIO PRO**
- 32 **PROGRAMAÇÃO**
- 33 **CRÔNICA DO PEREGRINO**
- 34 **FALA, PASTOR**
com Claiton Kunz

Revista publicada pela Rádio Trans Mundial, uma missão radiofônica cristã internacional que atua no Brasil desde 1970, buscando levar a Palavra de Deus à nação brasileira por meio de programas de qualidade com ensino bíblico, entretenimento e informação. Também produz literaturas cristãs e possui ministérios que ultrapassam os âmbitos de áudio e vídeo.

ESPAÇO DO LEITOR



A programação da RTM independente do horário traz paz ao meu coração, sinto o Senhor presente em minha vida e falando comigo através das mensagens e estudos bíblicos apresentados.

Berenice Trindade

Aprendi que a Trans Mundial é para ouvir mais a palavra, ouvir os louvores e cantar também. Tudo é uma benção. Que vocês sejam abençoados por Deus, hoje, amanhã e sempre, com muita saúde, muita paz, alegria, esperança, determinação e vitória.

Zélia Gomes

É uma alegria ter uma publicação que traz conteúdos que edificam, informam e ensinam. Agradeço pela dedicação e pelo trabalho de toda a equipe RTM com a revista e com os programas que chegam até nós.

Sérgio Rodrigues Santos

Participe da próxima edição da Revista RTMBrasil!
Envie um depoimento para **rtm@rtmbrasil.org.br** contando o que você achou desta revista, com seu nome completo e estado.

IMPOSSÍVEL A PALAVRA QUE NÃO EXISTE NOS PLANOS DE DEUS

"Sei que podes fazer todas as coisas; nenhum dos teus planos pode ser frustrado". (Jó 42.2)

Talvez você já tenha chegado a algum desafio em certo momento da vida e tenha pensado: "acho que não vou conseguir". A vida impõe algumas barreiras difíceis de superar. Uma pessoa pode ter o desejo e até a iniciativa de se inscrever para participar de uma maratona; contudo, se ela não se preparou para enfrentar o percurso de 42 quilômetros, o terceiro quilômetro já será a sua linha de chegada.

Todos os meses, a RTM encontra desafios para a continuidade de suas operações pelo Brasil. São preços elevados, manutenção com custo alto, impostos e encargos que incidem sobre nossas atividades. Esta é uma observação, não uma reclamação. Isso porque o Senhor cuida de todos os detalhes e supre cada uma de nossas necessidades.

Nosso principal desafio segue sendo a expansão de nosso sinal a todos os estados brasileiros. Estamos em 20 deles. Ainda faltam seis, além do Distrito Federal. Investimos suor, lágrimas e recursos para que vidas ouçam sobre o amor de Deus que Paulo resume de forma singular em Romanos 5.8: "Deus demonstra seu amor por nós: Cristo morreu em nosso favor quando ainda éramos pecadores".

Esta edição é um novo convite a você para que abrace a missão RTM como sua parceira missionária. Além da sua valiosa oração, necessitamos de pessoas com coração missionário que compreendam o valor de contribuir com recursos financeiros, mas não só. Não queremos o seu dinheiro, queremos que você seja parte desta rede de filhos de Deus que querem ver a família de Deus repleta de pessoas que foram transformadas por Jesus. Ajude-nos a levar a mensagem de esperança para todo mundo ouvir.

Seja parceiro da RTM!



Ricardo Kroskinsque

Diretor de Comunicação e Relações Públicas da RTM Brasil



DORES PASTORAIS DO SÉCULO 21 SÃO TEMA DE LIVRO DA RTM EDITORA

Por Lucas Meloni

A depressão e a ansiedade são com frequência citadas como os grandes males do século 21. Segundo estimativas da Organização Mundial da Saúde (OMS), cerca de 264 milhões de pessoas no mundo enfrentam quadros depressivos. Apenas no Brasil, cerca de 18 milhões têm crises de ansiedade. No meio pastoral, a situação não é tão diferente. Nos últimos anos, nota-se um aumento considerável de afastamentos das atividades pastorais e também do número de suicídios. Diante desta realidade, Júnior Martins, pastor da Igreja Batista em Vila das Belezas, em São Paulo (SP), professor e diretor do Seminário Teológico Batista Mizpá, escreveu “A Batalha Silenciosa dos Pastores - Depressão e Suicídio dos Líderes da Igreja Brasileira Contemporânea” pela RTM Editora. Em entrevista à Revista RTM, ele contou um pouco sobre a obra, os problemas mais comuns e os impactos na vida pessoal e familiar daqueles diagnosticados com depressão, ansiedade e burnout.

Além de caminhar com muitos pastores e líderes e observar os problemas pelos

quais passam, Martins teve burnout e isso o motivou a escrever sobre esses temas que têm influenciado muitos ministérios. “Enfrentei e superei o burnout, e vivi em uma comunidade marcada por um alto índice de suicídios — uma dor que me tocava profundamente. Com o tempo, descobri que outros colegas de ministério também lidavam com esses mesmos dilemas em silêncio. Foi aí que entendi: era preciso romper o silêncio e abrir espaço para o cuidado”, comentou.

De acordo com dados do Instituto Schaeffer, cerca de 70% dos pastores lutam constantemente contra a depressão e 71% se dizem esgotados. Os números evidenciam um grande desgaste.

Este é o primeiro livro da RTM Editora que aborda especificamente a temática da saúde mental para pastores e líderes. Muitas vezes deixada de lado por quem está no ministério, esta área é fundamental porque envolve aspectos da jornada pastoral, mas também a relação com a família. Ela inevitavelmente acaba por ser o elo mais penalizado com os problemas e com o cansaço de quem está no ministério.

O emocional e a disputa do “mercado” religioso

Para Martins, grande parte dos problemas surge pela pressão que os pastores têm de se mostrarem sempre “fortes e inabaláveis”. Outro aspecto é a “concorrência” ministerial. “Pastores vivem sob constante pressão para se manterem ‘fortes’ e inabaláveis, o que pode resultar em um profundo desgaste emocional. Condições como ansiedade, depressão, esgotamento (burnout) e até problemas físicos — como distúrbios do sono e doenças cardíacas — são mais comuns do que se imagina. A sobrecarga de responsabilidades, as incessantes demandas espirituais e a solidão que muitas vezes acompanha o ministério são fatores que agravam esse quadro. Além disso, o pastor enfrenta um competitivo e exigente mercado religioso, muitas vezes sem sequer perceber o peso dessa pressão. Suas próprias necessidades básicas acabam sendo negligenciadas, o que afeta não apenas sua saúde e bem-estar, mas também sua família e toda a vida da igreja”, explicou.



Divisão do livro

Em “A Batalha Silenciosa dos Pastores”, o leitor encontrará duas grandes divisões. Na primeira, Martins faz uma análise histórica do suicídio para buscar um quadro amplo do fenômeno no Brasil. Neste aspecto, o autor ressalta ser um erro reduzir o ato de tirar a própria vida a problemas ligados apenas à depressão e à ansiedade. Toda a ideia e a argumentação do livro são construídas em aspectos bíblicos. Neste bloco, Martins trata de personagens que tiraram a própria vida, como Sansão e Judas.

Na segunda parte, Martins lança luz à realidade do Brasil e aborda o crescimento no número de suicídios de pastores no país. “Entre as hipóteses levantadas está a má formação de pastores, o mercado religioso, uma cosmovisão distorcida do papel da igreja e dos ministros religiosos, o ambiente confuso e disputado das igrejas e a mercantilização da própria fé. Encerro a segunda parte apontando soluções para a formação e proteção de pastores, famílias e igrejas”, disse.

Como identificar sinais

Familiares e pessoas da igreja podem identificar alguns sinais de esgotamento de pastores e líderes. O suporte emocional familiar e de amigos é fundamental para todo o processo de acompanhamento e tratamento. Martins alerta que nem sempre os alertas são evidentes. “No entanto, é possível percebê-los em mudanças no comportamento e na postura ministerial. A perda de entusiasmo nas pregações, o desinteresse pelas atividades da igreja, o isolamento social e emocional, o cansaço extremo mesmo após períodos de descanso e sentimentos persistentes de inadequação são sinais que merecem atenção. A depressão também pode manifestar-se de

formas menos visíveis, como a dificuldade em tomar decisões, um sentimento constante de culpa e a sensação de que nunca se está fazendo o suficiente pelo rebanho. Esses sintomas, se não reconhecidos e tratados, podem evoluir para quadros mais graves de esgotamento e adoecimento físico e mental. É fundamental que qualquer mudança de humor, alterações na aparência, adoecimentos frequentes, acidentes repetidos ou comportamentos incomuns sejam percebidos com sensibilidade. Essas situações devem ser investigadas com amor, empatia e misericórdia — não com julgamento ou cobrança”, complementou.

Onde comprar

O livro “A Batalha Silenciosa dos Pastores - Depressão e Suicídio dos Líderes da Igreja Brasileira Contemporânea” está à venda pela Loja RTM. Adquira o seu exemplar em loja.rtmbrasil.org.br.

Perfil

É pastor da Igreja Batista em Vila das Belezas e professor e diretor do Seminário Teológico Mizpá, em São Paulo. Casado com Vera Lúcia Bispo dos Santos Martins, psicóloga clínica. Eles têm um filho de 26 anos, chamado Cristiano Bispo dos Santos Martins, designer gráfico.

A Bíblia é o livro do dia a dia de Martins. No entanto, também gosta de ler obras que desafiem o pensamento e contribuam para o crescimento, tanto como pastor quanto como ser humano. Por ser professor de teologia e diretor de um seminário teológico, a leitura de livros teológicos faz parte da sua rotina e do trabalho.

Além desses, um dos livros que mais marcou sua vida foi Em Busca de Sentido, de Viktor Frankl. Nele, Frankl reflete sobre a importância de encontrar propósito, mesmo em meio ao sofrimento extremo — uma lição profundamente humana e espiritual.



QUEM FAZ A RTM

MINISTÉRIOS

Um braço importante das atividades da RTM no Brasil é a área ministerial. Ao todo, são 13 ministérios que integram a RTM e que trabalham com diferentes públicos como homens, mulheres, indígenas, pastores, ensino bíblico, etc. Confira a seguir algumas pessoas de referência que são o rosto e a voz desses ministérios que alcançam o Brasil e o mundo.



Cleide Sutherland

Cursos Bíblicos

É a responsável por responder e enviar as lições/estudos para os detentos que participam dos cursos bíblicos para presidiários da RTM. Mantém contato com parceiros e presídios em busca de novos locais que possam receber a iniciativa de estudos desenvolvida pela Trans Mundial.

Lídia Rosa

Cursos Bíblicos

Mais conhecida pela equipe como Lidinha, ela atua como assistente do Ministério de Cursos Bíblicos, auxiliando no envio e na correção das lições para presidiários de diferentes partes do Brasil.





Luiz Leidner

Ministério de Homens

À frente do ministério de homens RTM, Leidner é um entusiasta do discipulado. Ele participa de congressos de homens, conferências e palestras, e visita igrejas promovendo o discipulado Cada Homem um Guerreiro (RTM Editora) e as outras diversas ferramentas do ministério, como calendário de oração e programa de rádio, entre outras coisas.



Wesley & Marlene

Ministério Itinerante

Wesley & Marlene integraram por anos o grupo Milad, e na atualidade percorrem o Brasil divulgando a RTM em visitas e participações que fazem a igrejas em apresentações musicais. Eles têm um programa na RTM chamado “Diário de Viagem”.



Walter Fernandes e Paula Ferreira

Missão Itália

São jornalistas em missão que atuam por meio da RTM Brasil na CRC, parceira italiana da Trans World Radio (TWR). Trabalham com novos conteúdos em vídeo e áudio, como o “Mille Colori” (para crianças); “La Parola” (reflexões de pastores de diversas igrejas da Itália) e “Fermata 5” (versão curta em áudio e vídeo do “Através da Bíblia”. Walter apresenta ainda “Tamo Junto”, coluna do “Fique por Dentro”.



Rubinho e Joyce Pirola

Missão Portugal

Desde meados de 2019, Rubinho e Joyce Pirola servem por meio da RTM Portugal, auxiliando na direção e produção de diversos conteúdos em fala portuguesa para a Europa e África. Rubinho ainda produz e apresenta o “Café com Deus”, baseado em um livro seu de mesmo nome.

Renata Theodoro

Missão Portugal

Renata mora em Portugal há cerca de sete anos (nesta edição há uma entrevista com ela a respeito de morar no país) e atua como coordenadora de Comunicação da RTM Portugal. Na RTM Brasil, ela participa como uma das colunistas do “Perspectivas”, quadro do programa “Missão Notícia”.



Fabiana Faria

Mulheres de Esperança

É a coordenadora do Mulheres de Esperança RTM no Brasil. Além de produzir e apresentar o programa homônimo, em companhia de Renata Burjato, Fabiana participa de conferências de mulheres e palestras em igrejas em programações especiais, destacando as ferramentas que o ME RTM tem.



Luiz Sayão

Rota 66

Luiz Sayão, criador do Rota 66, grava conteúdos relacionados ao Rota 66, que passa por processo de tradução para diversos idiomas, e a convite da RTM participa de eventos como conferências e encontros de ouvintes, sempre evidenciando o Rota 66, um dos principais programas de estudo bíblico da Trans Mundial.



Clauber Quadros

Línguas Indígenas

O pastor Clauber Quadros é o coordenador do ministério de línguas indígenas da RTM no Alto Solimões (região amazônica). Ele mora no Amazonas desde o início dos anos 2000. Além de conduzir a programação em língua ticuna, ele é o responsável pela gestão do centro de formação de lideranças ticunas, do centro de saúde e do alojamento mantidos com apoio da RTM na região.





Grupo de discipulado Cada Homem um Guerreiro em Presidente Prudente (SP)

CADA HOMEM UM GUERREIRO: VIDAS TRANSFORMADAS E FAMÍLIAS RESTAURADAS

Por Lucas Meloni

Dados oficiais apontam para um cenário preocupante. Os brasileiros estão casando-se menos e cada vez mais tarde. Além disso, os divórcios atingem números recordes. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2024, o país contabilizou 926.211 matrimônios, recuo de 0,15% em relação aos 927.611 casamentos do ano anterior. As separações ultrapassaram a marca de 420 mil casos, maior número da série histórica de avaliação, iniciada em 2007. É um aumento de 8,6%, se comparado ao montante de divórcios contabilizados no Brasil em 2022, que foi de 386.813.

Especialistas apontam alguns motivos para esse quadro: as pessoas têm preferido dar prioridade à vida profissional, em detrimento de constituir família, o que faz com que optem por adiar relacionamentos

longos. Quando o assunto é divórcio, as principais causas são: problemas de comunicação entre o casal, dificuldades financeiras, problemas no sexo e infidelidade.

Com uma realidade tão adversa, a série de discipulado Cada Homem Um Guerreiro, da RTM Editora, funciona como uma ferramenta para auxiliar as famílias brasileiras porque se propõe a atingir o coração dos homens. O objetivo é que eles sejam impactados e experimentem uma transformação profunda de vida que os faça reavaliar ações e a forma de relação com suas esposas e filhos, estabelecendo atitudes saudáveis e bíblicas.

A série já foi desenvolvida em milhares de pequenos grupos pelo Brasil. O diferencial deste discipulado em relação a outros que trabalham também com homens é a abrangência das áreas, como explica



Luiz Leidner, coordenador do Ministério de Homens da RTM, braço da Trans Mundial que promove Cada Homem um Guerreiro. “Na prática, a série incentiva a andar junto com outros homens abordando assuntos do dia a dia. No caso deste discipulado, as principais áreas trabalhadas são as que os homens mais lutam diariamente: Casamento, criação de filhos, dinheiro, tempo, sexo, trabalho, passando por tempos difíceis. Tudo isso baseado no princípio de andar com Deus. Eles se reúnem em grupos pequenos que podem variar de quatro a sete homens. Estes temas são abordados de forma simples e profunda, de maneira prática e fundamentalmente bíblica. Ou seja, homem é levado a exercitar e vivenciar os ensinamentos bíblicos, sempre com a prestação de contas, resultando numa transformação profunda de caráter e vida”, comentou Leidner.

Valdir Pydd, diretor executivo e ministerial da RTM, explica que a série chegou ao Brasil para suprir uma necessidade identificada há anos: alcançar os homens por meio de conteúdo bíblico e que tratasse de temas de impacto. “Cada Homem Um Guerreiro surgiu por uma necessidade identificada há anos e visa incentivar um maior comprometimento do homem em busca do seu papel como cristão na família e na igreja”, ressaltou.

O foco nos homens é estratégico porque, em grande parte dos lares, eles são os líderes e principais referências nas tomadas de decisões. Levá-los a uma consciência bíblica e a experiências com a Palavra, naturalmente, contribuirá para que as famílias sejam mais saudáveis.

MATURIDADE E DESEJO DE APRENDER MAIS SOBRE DEUS

A jornada de estudos com Cada Homem Um Guerreiro semeou no coração de Leonardo Rebuitti, de 60 anos, o desejo de aprender mais sobre Deus. Membro da Primeira Igreja Batista de São Caetano do Sul (SP), ele credita ao discipulado parte do incentivo a iniciar o estudo em teologia. Ele é um dos alunos do Seminário Teológico Batista do Grande ABC. “Teve e tem, sem dúvidas, grande impacto na minha vida e na convivência com a minha família. Houve uma compreensão de minha parte para que eu caminhasse para o seminário, com apoio da igreja local. Tanto o discipulado, quanto esta fase de estudos no seminário, têm feito uma enorme diferença em minha vida. Estou aprendendo muito com Deus sobre onde ele quer que eu vá. Eu tenho um casal de filhos e as lições de CHUG me ajudaram, sobretudo, a ter uma reflexão



maior na convivência, em especial, com a minha filha. Sempre tivemos discussões acaloradas. Cheguei à conclusão de que era porque somos muito iguais. Contudo, passei a enxergar que o importante não é você sair vitorioso em uma discussão, mas ajudar a mostrar aos seus filhos que eles podem ver as coisas de uma forma diferente, o que ajuda a diminuir muito as chances de novas discussões”, destacou.

RELATO DE UMA ESPOSA QUE TESTEMUNHA MUDANÇAS

Margareth Rebuitti, esposa de Leonardo, confirma que parte da mudança está na convivência mais pacífica. “Ele teve uma grande mudança na área financeira, não de imediato, mas foi aprendendo e entendendo a necessidade de se organizar financeiramente. No relacionamento com Deus começou a ter mais estudo e intimidade, o que mudou a conduta em casa com a família, passou a ter mais conversa de exortação no lugar de críticas”, observou.

As mulheres são parte fundamental no processo de eficácia de Cada Homem Um Guerreiro. Ao incentivarem e apoiarem a participação deles nos grupos, elas preparam o terreno para um marido melhor e, por extensão, um pai melhor para seus filhos.



Lonnie Berger, autor de CHUG, em visita pelo país, em 2023

“Tenho a convicção que neste momento tem muitas mulheres, sejam elas esposas, mães, sogras, que oram assim: ‘Deus faça alguma coisa com meu marido, meu filho, meu genro!’. Se não nos voltarmos para a Bíblia, a Palavra de Deus, e nela buscarmos a orientação para nossas vidas, a cultura e o mundo vão ditando os rumos do comportamento. A esposa que deseja uma mudança e busca isto com sinceridade de coração, crendo que o Senhor pode fazer a mudança, pode indicar Cada Homem um Guerreiro ao seu marido, e verá o milagre acontecendo, desde que haja nele uma abertura no coração para ouvir e compreender a Palavra a partir dos estudos”, afirmou Leidner.

O papel da mulher, como evidencia Margareth, é de ser a auxiliadora que destaca as mudanças e aponta as áreas que ainda precisam ser trabalhadas pelo homem. “A mulher apoia reconhecendo todo o esforço de aprendizado, percebendo e falando sobre o que devem mudar também em suas condutas”, acrescentou.

SUPERAÇÃO

Tiago Campos Pelicer, 42, vivenciou, em fevereiro de 2024, um momento traumático e difícil: o fim de um casamento de 18 anos. À primeira vista, as portas pareciam todas fechadas. A ajuda dos pais foi fundamental neste momento pós-divórcio. Eles o ajudaram a segurar as pontas enquanto as feridas ainda estavam abertas. No mês seguinte, ele recebeu um convite especial para participar de um grupo de



estudo para homens da Igreja Batista Boas Novas, em São Paulo (SP). Ele aceitou e foi.

A jornada pelo discipulado foi impactante e algo sem precedentes. “Foi um ano difícil, mas todo o aprendizado, a contribuição de todos do meu grupo foi muito marcante. Isso me ajudou a melhorar e a me dar forças para superar. Cada Homem Um Guerreiro foi muito importante para mim. Com o avançar das lições, os estudos me faziam muito bem, então, tomei a decisão pelo batismo. Foi em setembro de 2024 e me tornei membro da Boas Novas. O discipulado me ajudou a me firmar muito no estudo bíblico. Me organizei para fazer as lições e decorar os versículos bíblicos. Para mim, foi uma grande ajuda na área pessoal. A grande lição que ficou foi que sem Deus eu não conseguiria superar. Os meus amigos de grupo foram ajudadores. Com o discipulado, compreendi que eu posso ser um homem de valor”, disse.

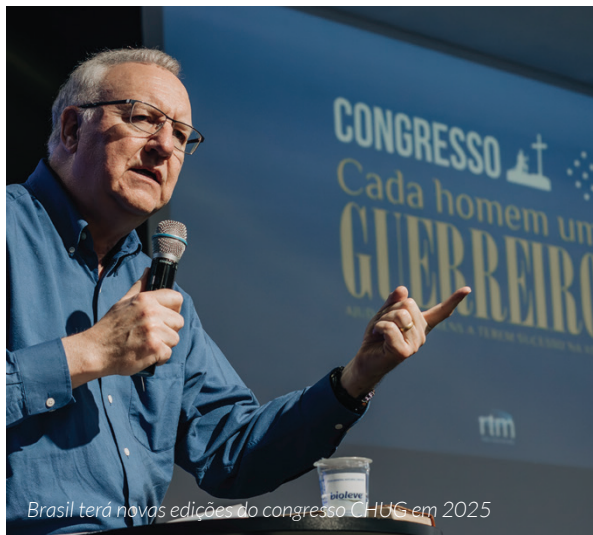
QUALIDADE DAS DEVOCIONAIS

Quem integra grupos de Cada Homem Um Guerreiro sabe que há uma técnica para o desenvolvimento das devocionais e do tempo de estudo. Ela foi pensada para potencializar cada minuto de contato com a Palavra de Deus.

Sérgio Augusto dos Santos, 48, é membro da Igreja Presbiteriana Independente de Presidente Prudente (SP), e está na jornada devocional proposta pela série de discipulado da RTM. Para ele, foram várias mudanças significativas. “Para mim, a mais significativa, com certeza, foi a melhoria da qualidade de minhas devocionais. O que antes era simplesmente uma leitura e o conhecimento de um determinado texto bíblico, hoje se tornou em um tempo de intimidade com Deus, onde prossigo em conhecê-lo a cada dia mais”, ressaltou à Revista RTM.

Ele é um dos coordenadores de um grupo de homens que recebeu destaque pelo Brasil recentemente: o movimento

Legendários. É um movimento cristão que prega uma transformação completa na vida dos homens a partir de uma imersão completa pela Bíblia, proporcionando mudanças significativas espirituais, mas também físicas.



Brasil terá novas edições do congresso CHUG em 2025

“Entendemos e aplicamos em nossa igreja que o CHUG é uma poderosa ferramenta de discipulado entre homens. Não aplicamos o material somente aos Legendários, mas montamos grupos de estudo com abertura para todos os homens em nossa igreja. Quanto ao Legendários, quando um homem volta da primeira vez de uma montanha (programa de 72 horas), retorna convicto da necessidade de efetuar algumas ou várias mudanças em áreas de sua vida. O CHUG vem ao encontro com esta necessidade, fazendo com que este homem tenha uma direção para o que mais importa em sua vida, que naquele momento é o tema abordado no Livro 1 (Andar com Deus), aliados à comunhão horizontal que ele terá com outros homens. Os Legendários defendem que um homem sozinho é presa fácil, assim um homem não deve andar sozinho. É neste momento que o grupo se une para estes estudos de crescimento na busca pelo que realmente importa, Deus”, explicou.

COMO INICIAR UM GRUPO

Para iniciar um grupo é muito simples. O conteúdo de Cada Homem Um Guerreiro é dividido em quatro livros, que podem ser adquiridos pelo site da Loja RTM. Neste vídeo, disponível no canal da RTM no YouTube, tem as principais orientações para iniciar um grupo de estudos, que deve reunir entre quatro e sete pessoas, além de apresentar dicas para os líderes. Assista pelo qr code ao lado.



Para adquirir os livros, acesse loja.rtmbrasil.org.br ou fale com a equipe de vendas pelo WhatsApp (11) 94711-0942.

SÃO PAULO E CURITIBA TERÃO NOVAS EDIÇÕES DO CONGRESSO CADA HOMEM UM GUERREIRO

Em 2025, a RTM deve realizar duas edições especiais do Congresso Cada Homem Um Guerreiro. Essas cidades já receberam, em 2023, edições anteriores, com a participação de Lonnie Berger (idealizador da série CHUG e autor de três dos quatro livros do discipulado).

O evento deste ano terá como preletor especial Bob Reehm, autor do livro quatro de Cada Homem Um Guerreiro, cujo tema central é a pureza.

“Estamos em pleno planejamento de dois Congressos Cada Homem um Guerreiro, que terão o Bob Reehm. O primeiro será nos dias 24 a 26 de outubro, em Curitiba (PR). E o segundo nos dias 31 de outubro a 02 de novembro, na cidade de São Paulo. Convidamos aos homens a reservarem estas datas e participarem”, disse Luiz Leidner, coordenador do Ministério de Homens da RTM.

Ricardo Kroskinsque, diretor de Comunicação e Relações Públicas da RTM, comenta que a ideia do Congresso é replicar os testemunhos e estimular outras igrejas a desenvolverem a série de discipulado com seus grupos de homens. “É uma semente plantada para que outros grandes testemunhos surjam a partir deste trabalho fantástico de Cada Homem Um Guerreiro”, ressaltou.

O site para inscrições ainda não estava lançado (até o fechamento desta edição), mas para detalhes e mais informações, os interessados podem entrar em contato com a coordenação do Ministério de Homens da RTM: (41) 99537-1125 (WhatsApp) ou acompanhar os canais oficiais da RTM.



LANÇAMENTO DO CURSO

Empreendedorismo com Propósito

Negócios
como missão.

Resultados com
propósito eterno.

MÔNICA HAUCK

CEO/FOUNDER DA SOLIDES

SÉRGIO DAMIANI

CHAIRMAN C12 GROUP

ANTÔNIO CABRERA

PASTOR TEÓLOGO E PEDAGOGO

STELLEO TOLDA

CO-FOUNDER DO MERCADO LIVRE

PAULO MAZONI

PASTOR DA IGREJA CENTRAL - BH

Acesse o QR Code
e inscreva-se



INSCRIÇÕES ABERTAS

55 ANOS ANIVERSÁRIO rádio RTM Brasil

Ouvintes se reúnem para homenagear RTM Brasil



Por Lucas Meloni

Parte das comemorações de 55 anos da RTM Brasil no primeiro semestre de 2025 contou com uma revista especial com testemunhos, elaborada por ouvintes da rádio de diversas partes do país. Em cada página, histórias, impressões e memórias que marcaram gerações e revelam a força da companhia dos programas bíblicos no dia a dia de milhões de brasileiros.

Berenice Alves, Cristiane Souza, Cristina Feijó, Mauro Sodré, Marília Lira, Misael Bassualdo, Neidma Veja, Reinaldo Alves e Rosângela Amorim foram as pessoas que trabalharam no desenvolvimento do projeto, que contou com a revisão voluntária de outros ouvintes da RTM.

“Elaboramos duas questões: Conte de maneira breve como conheceu a RTM. (Diga onde, a data ou período, e em quais circunstâncias) / Como a RTM ajuda você no crescimento espiritual? Nos primeiros dias de janeiro de 2025 apresentamos o projeto em homenagem aos 55 anos da RTM para os 60 componentes do Grupo de Ouvin-

tes. Criamos um subgrupo de trabalho com nove pessoas para a produção e revisão dos textos. Acertamos receber textos escritos até 15 de janeiro. Todos os textos que foram postados no grupo de ouvintes na data prevista entraram para a revista”, explicou Marília Lira, ouvinte de Manaus (AM), que conheceu a RTM pela influência do pai, Jeremias Lira, que na década de 1970 ouvia a Trans Mundial em ondas curtas na região rural da Reserva de Catuá (AM).

Através dos testemunhos, é possível observar o quanto a programação da RTM resultou em crescimento e maturidade espiritual dos ouvintes. São muitos os relatos de pessoas que “leram”/ouviram a Bíblia pela primeira vez, que tiraram dúvidas teológicas que existiam há anos, que se interessaram mais pelos textos bíblicos e que se capacitaram para servir mais na igreja local a partir do conhecimento obtido pelos conteúdos transmitidos pela rádio.

O grupo de ouvintes da RTM não é novidade. A união começou em meados de 2009,

por uma iniciativa do ouvinte Mauro Sodré. De lá para cá, eles são presença confirmada em vários blocos ao vivo da rádio, seja de manhã, de tarde, de noite ou na madrugada.

“O propósito é de apoio espiritual através de orações, estudo bíblico e compartilhamento da programação da RTM em nossas redes sociais. Realizamos cultos online todos os meses, elaboramos lista de duplas responsáveis pela programação de culto, de maneira que haja uma participação na gestão do grupo. Temos uma participação ativa com os locutores na programação RTM. Somos um grupo de WhatsApp que busca o crescimento na Palavra Sagrada”, acrescen-

tou Marília.

Ricardo Kroskinsque, diretor de Comunicação e Relações Públicas da RTM, fala a respeito desta iniciativa dos ouvintes:

“Sem dúvida é um grande gesto de amor pelo trabalho da RTM. Nossa equipe ficou muito feliz com o presente e foi muito especial ler cada testemunho, que retrata o legado de 55 anos de trabalho sem interrupções pelo Brasil. Isso demonstra que devemos avançar, não podemos estagnar”, afirmou.

O conteúdo da Revista em Homenagem aos 55 anos pode ser acessado de forma gratuita pelo QR-code abaixo.





RTM marca presença na edição de 40 anos do “Som do Céu”

Por Lucas Meloni

A RTM foi uma das parceiras oficiais e marcou presença na edição 2025 do “Som do Céu”, promovido pela MPC Brasil durante os dias 14 e 21 de abril, em Belo Horizonte (MG). O encontro deste ano marcou quatro décadas de festival e teve o universo circense como tema central.

Marcelo Gualberto, um dos fundadores da MPC e do “Som do Céu”, explica que o grande motivo de o festival existir há tanto

tempo é Deus. “Deus dá as ideias. Fizemos já edições com os temas ‘Sabores de Minas’, ‘Mistura Fina’, ‘Pimentas do Reino’ (uma homenagem ao Sérgio Pimenta, músico cristão que morreu em 1987), além de várias outras homenagens a artistas. Nós nunca sabemos exatamente como será a próxima edição, mas sabemos que será muito legal”, afirmou em entrevista a André Castilho, diretor de Produção de Conteúdo



da RTM, durante a edição de 2025.

Gualberto defende que é impossível contar a história da música cristã brasileira sem citar a contribuição dada por “Som do Céu”. O festival retratou ao longo de quatro décadas a riqueza de talentos no Brasil. A cada nova edição, abre espaço para que jovens e novos músicos se apresentem ao público. “Com todo temor e sem querer vanglória aqui, o Som do Céu contribuiu significativamente para a história da música com o lançamento de novos músicos e com este espaço de

trocas de ideias. Foi praticamente no Som do Céu e numa temporada de acampamentos que o Palavrantiga explodiu. Outra coisa muito significativa dentro da nossa história é o livro do festival (O Livro do Som do Céu / Editora Palavra), que traz muito do que é significativo nesta trajetória”, afirmou.

Você pode conferir o conteúdo que a RTM produziu durante esta edição do “Som do Céu” pelo nosso canal oficial no YouTube. Acesse pelo QR-code ao lado.



Empresários cristãos propõem modelo de mordomia nos negócios

Por Lucas Meloni

Nos últimos anos, o Brasil viu aumentar de forma considerável os clubes de negócios, organizações que reúnem empresários de diversos segmentos que buscam criar conexões (networking) para potencializar parcerias e novos negócios. A Rede Tela vai além dos propósitos básicos de um grupo do gênero. É formado por empresários cristãos que têm como propósito implantar uma cosmovisão bíblica de mordomia em seus negócios, trazendo um novo padrão de ética e de relacionamento.

O nome do grupo é uma referência às áreas mais trabalhadas pelo coletivo: T (Tecnologia); E (Empreendedorismo); L (Liderança) e A (Ação Missionária). A partir destes pilares, os integrantes da organização buscam estabelecer contatos que favoreçam crescimento mútuo.

Em entrevista à Revista RTM, Eduardo Silva, coordenador do núcleo SP da Rede Tela explicou que a ideia básica do serviço é a diferença central do grupo. “A Rede Tela promove a cosmovisão bíblica sobre mordomia nos negócios. Isso quer dizer não só a respeito de como os cristãos



Eduardo Silva, diretor do Núcleo SP da Rede Tela

fazem negócios do ponto de vista ético, mas também como manifestam os valores do Reino de Deus, cuidando de colaboradores, fornecedores e intencionalmente dar testemunho de forma clara e transparente”, comentou.

A iniciativa Tela funciona por meio de núcleos, que são os grupos locais da organização. São cerca de 20 deles que estão em cidades como São Paulo (capital), Indaiatuba (SP), Fortaleza (CE), Rio de Janeiro (RJ), Recife (PE), Belém (PA), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG) e Brasília (DF), entre outras. O objetivo do grupo é dobrar este número pelo país ao longo de 2026. Os novos grupos podem ser abertos a partir de quatro empresários de denominações diferentes para crescimento com “congratamento”, como destaca a organização. O sentido é que as pessoas cresçam e aprendam a partir das diferenças, de modo a evidenciar os pontos da fé que as unem. Por mês, cerca de mil empresários são impactados com as ações dos núcleos que passam por conferências, congressos, treinamentos, entre outras iniciativas.

Outro foco do trabalho é estimular o crescimento no número de empreendedores cristãos no Brasil. Para isso, além dos recursos que a Rede Tela tem, a organização conta com uma parceria estratégica com a UniEvangélica, uma das grandes instituições de ensino do país. “Uma parceria por meio de uma masterclass e de um curso na área de empreendedorismo cristão falando sobre boas práticas, compreender a Bíblia a partir dos negócios do dia a dia, com a presença de diversos especialistas”, comentou. Mais informações sobre o curso pelo site www.unievangelica.edu.br.

Em especial aos da família da fé...

O texto de Gálatas 6.10 baseia a ideia de associação da Rede Tela. Nele, Paulo escreveu: “Portanto, enquanto temos oportunidade, façamos o bem a todos, em especial aos da família da fé”. “Entendemos que podemos fomentar os negócios entre grupos de cristãos e empresários. É bíblico e legítimo porque estimula todo um mercado. Sabemos pelo Censo 2022 do crescimento no número de evangélicos na sociedade brasileira que essas conexões devem acontecer, sobretudo, em nível nacional”, acrescentou Silva.

Em cada encontro, o objetivo é alcançar vidas usando os negócios como canais para associações que semeiem a Palavra de Deus. “Uma forma prática de compar-

tilhar sobre o Reino é com as mesas. As mesas de reuniões são oportunidades de ampliar vínculos e fechar negócios, sempre concluindo as reuniões falando do evangelho. Essa é a minha experiência em mais de 30 anos como empresário. Outra forma são as mentorias que empresários mais experientes desenvolvem com os mais jovens que nós enxergamos como um discipulado”, disse Eduardo.

Encontro Nacional em SP

Tela e RTM são parceiros em mais uma edição do Encontro Nacional da Rede Tela, realizado nos dias 12 e 13 de agosto, no WTorre Nações Unidas (Avenida das Nações Unidas, 7.815), em Pinheiros.

“Para nós, RTM, é importante caminharmos juntos com pessoas que têm o mesmo propósito que o nosso: levar a mensagem de esperança a mais pessoas. A Rede Tela é um grande exemplo de como podemos usar nossos talentos e aptidões para a glória de Deus”, afirmou Ricardo Kroskinsque, diretor de Comunicação e Relações Públicas da RTM.

Em cada encontro do tipo, empresários e líderes de diferentes partes do Brasil compartilham suas experiências e suas iniciativas que têm gerado impacto local. Além disso, os presentes assistem a palestras e participam de painéis com nomes relevantes da área econômica brasileira.

Podcast Tela

A Rede Tela conta com um podcast em vídeo (videocast) chamado Tela Negócios e Missões, disponível no YouTube (youtube.com/@telanegociosemissoes). “Nele, levamos cases de sucesso por meio de entrevistas com empresários e líderes que compartilham exemplos práticos de iniciativas com impactos exponenciais com princípios éticos e bíblicos aplicados ao mundo dos negócios”, finalizou Eduardo.





Claudio Ronk comanda as madrugadas da RTM

Um amigo para todas as madrugadas

Por Lucas Meloni

Uma das marcas da RTM Brasil é a sua programação ao vivo na madrugada, o que possibilita que locutor e ouvintes interajam por meio de mensagens e interações. Até pedido de casamento os ouvintes da rádio já testemunharam.

Desde 2001 na RTM, Claudio Ronk é o locutor que comanda o bloco da madrugada com bom humor, amizade com os ouvintes e muita simpatia.

Neste bloco, a Trans Mundial entra em rede com suas rádios parceiras pelos 20 estados brasileiros. São devocionais, programas de estudos, participações de ouvintes, música, entre outros conteúdos.

Os ouvintes acompanham o bloco “Um Amigo na Madrugada” de diversas partes do mundo. Jecé Silva, por exemplo, da Europa, entrou em contato com Cláudio Ronk em uma das madrugadas de abril passado. “Estou passando por Madri, neste momento, e ouvindo a Trans Mundial. Estou a escutar você falar sobre a melhor programação na madrugada. Toda programação é fantástica. Ela tem algo muito forte a nos oferecer, né? É a Palavra de Deus. E eu me divirto muito com a tua programação. Estou aqui a caminho de Portugal”, escreveu.

Mais do que ouvintes, as pessoas que acompanham a programação da RTM têm vínculos de amizade com a equipe que

integra a rádio. É isso que explica a conexão tão forte entre ouvintes e RTM Brasil. Nossa equipe entra na casa de milhares de famílias brasileiras todos os dias, em momentos marcantes - naturalmente apenas para os de casa. Isso acontece porque a RTM é considerada “de casa”.

“Minha esposa e eu nos casamos há três anos. Casamos ouvindo a RTM”, disse José Guedes.

Neste tempo em que está à frente das madrugadas da RTM, Ronk lembra já ter vivenciado experiências singulares. “Já teve de tudo. Desde testemunhos tristes a muitos testemunhos bem legais! Um dos mais marcantes para mim foi quando um ouvinte (participando ao vivo pelo telefone) pediu em casamento sua noiva! Ela (a noiva) estava ouvindo, acho que na casa dela ou no trabalho (não lembro deste detalhe), e mandou mensagem no celular dele dizendo: sim, aceito! Como eu estava conversando com ele ao vivo, quando ele recebeu a mensagem do sim foi uma explosão de alegria. Foi um momento bem legal e marcante”, recordou.



Em ação desenvolvida para ouvir alguns testemunhos de ouvintes impactados pela programação da madrugada, os relatos são muitos. “Se minha memória não falha, ouço ‘Um Amigo na Madrugada’ como terapia há cinco anos. Depois que fui apresentada à rádio, nunca mais fui internada”, disse uma ouvinte.

Outra ouvinte explica que passou a ouvir a RTM em 2000, quando ficou viúva. “Eu escuto a RTM desde 2000, quando eu perdi meu esposo. Passei várias madrugadas sem sono, aí eu escuto vocês pela rádio Esperança (parceira local da RTM no Maranhão). E desde lá nunca mais deixei”, comentou.

Preparação

Aos 46 anos, Cláudio comenta que trabalhar à noite requer dedicação, uma vez que vive na contramão do relógio de todos. “Quando estou acordado, o pessoal está dormindo e vice-versa! No final de semana, quando chega a tarde e a noite, estou no automático. Para ir bem no ar, faço exercícios antes de começar cada madrugada, bebo bastante água e, em casa, durmo muito bem, igual a um bebê”, afirmou. Nas folgas, Ronk não perde a oportunidade de sair com os filhos para andar de skate, mostrando que ser amigo é algo que carrega consigo também para fora dos estúdios.



Claudio Ronk comanda as madrugadas da RTM

Participações dos ouvintes

A programação toda da madrugada aí é a melhor que tem. Porque ela tem tudo que a gente precisa. Entendendo a Bíblia, Correndo para Vencer, o Itamir Neves, são todos fera. E você é o principal da casa, meu chapa.

José Antonio Guedes

O que eu mais gosto na madrugada é ouvir você (Claudio Ronk) falar.

Miriam Martins

Ouço a RTM desde 1974, quando a transmissão era em AM; naquela época fugia a sintonia. A RTM foi minha escola de vocação; eu morava na Amazônia. Sou pastor da Convenção Batista Brasileira há 40 anos.

Joaquim Mesquita

A programação da RTM independente do horário traz paz ao meu coração, sinto o Senhor presente em minha vida e falando comigo através das mensagens e estudos bíblicos apresentados.

Berenice Trindade

Bible Project traz lições do Sermão do Monte em novo projeto audiovisual

Por Lucas Meloni

O Bible Project Brasil, organização que produz conteúdos com a intenção de tornar a Bíblia mais acessível a diferentes públicos, lançou em junho passado uma série de vídeos baseada no Sermão do Monte, com lições de Jesus que estão registradas em Mateus (capítulos de 5 a 7). Em cada episódio, o público aprenderá sobre um elemento apresentado por Cristo em seu discurso e o significado contextualizado da mensagem.

O Sermão do Monte, como muitos estudiosos definem, é o grande discurso de Jesus no que diz respeito à ética cristã. Ele aponta para elementos como humildade, dependência de Deus e consolo, e evidencia como deve ser a atuação daquele que segue Jesus nesta jornada terrena.

Ely Torresin, pastor e um dos coordenadores de Parcerias e Relacionamentos Estratégicos do BP Brasil, comentou, em entrevista à RTM Brasil, que um dos objetivos dos vídeos do BP é tornar a mensagem bíblica compreensível por temas, trabalhando começo, meio e fim. “Esta é a principal característica de nossos vídeos, e vale destacar que hoje temos mais de 150 vídeos em português adaptados ao Brasil. A ideia é que os vídeos sejam uma introdução ao estudo da Bíblia, mas que

passem pelo tema central que é discutido naquele livro bíblico. Nós entendemos que o Sermão do Monte é algo tão central nos evangelhos que decidimos fazer uma série de vídeos. O conteúdo estará distribuído em 10 vídeos. É algo muito amplo que não pode ser tratado apenas em um só vídeo e ter o assunto esgotado em apenas um episódio. Há um grande investimento neste projeto, especificamente de dedicação de tempo e de esforços da equipe internacional e brasileira: são mais de três anos de trabalho para que este projeto se tornasse realidade”, disse.

A expectativa é que o lançamento de vídeos desta série perdure pelo menos até dezembro de 2025. Partindo desta iniciativa, o BP Brasil trabalha com outros projetos derivados que complementarão a série, como explica Libni Meirelles, coordenadora de Parcerias e Relacionamentos Estratégicos. “Essa série vai gerar vários temas para a gente estudar. Teremos comentários visuais que faremos dos textos, estudos de vocabulários em que pegamos um trecho do texto original e olhamos com cuidado para entender o real significado daquela mensagem no seu contexto, além de planos de leitura que

serão disponibilizados no APP da Bíblia, uma plataforma parceira de Bible Project”, destacou.

Outra novidade do universo BP é um podcast a ser distribuído nas plataformas digitais para o público brasileiro. Ele terá conteúdo traduzido e abordará diversas temáticas. Essa iniciativa vai além do projeto do Sermão do Monte.

Acessos e usos do conteúdo BP

Todos os vídeos do Bible Project são gratuitos e estão disponíveis pelo site oficial da organização (www.bibleproject.com/portugues/), pelo canal oficial do BP no YouTube (www.youtube.com/c/BibleProjectPortugues) ou em planos bíblicos na YouVersion.

Torresin e Libni explicam que os recursos podem ser usados por pessoas em suas devocionais diárias, mas também por igrejas e organizações para introdução ou complemento em seus momentos de ensino, como por exemplo na escola bíblica dominical. “Temos visto algumas empresas o usarem também como uma forma de edificar a vida de seus funcionários ao compartilhar um conteúdo de qualidade no dia a dia”, acrescentou Libni.

Reportagem anterior e mais detalhes

Na edição de número 11 da revista RTM Brasil (2º semestre de 2022) saiu uma reportagem sobre o Bible Project Brasil. Naquela ocasião, Jônatas Hübner, pastor e locutor de alguns vídeos do BP, falou sobre o projeto e destacou pontos positivos da iniciativa como a fidelidade ao texto e a preocupação semântica. Leia a reportagem completa em rtmbrasil.org.br/revista.

Todo o conteúdo desta reportagem na edição atual da revista RTM foi extraído de uma entrevista dada por Ely Torresin e Libni Meirelles ao programa Missão Notícia de 26 de maio de 2025. Ouça a entrevista completa no QR code abaixo.



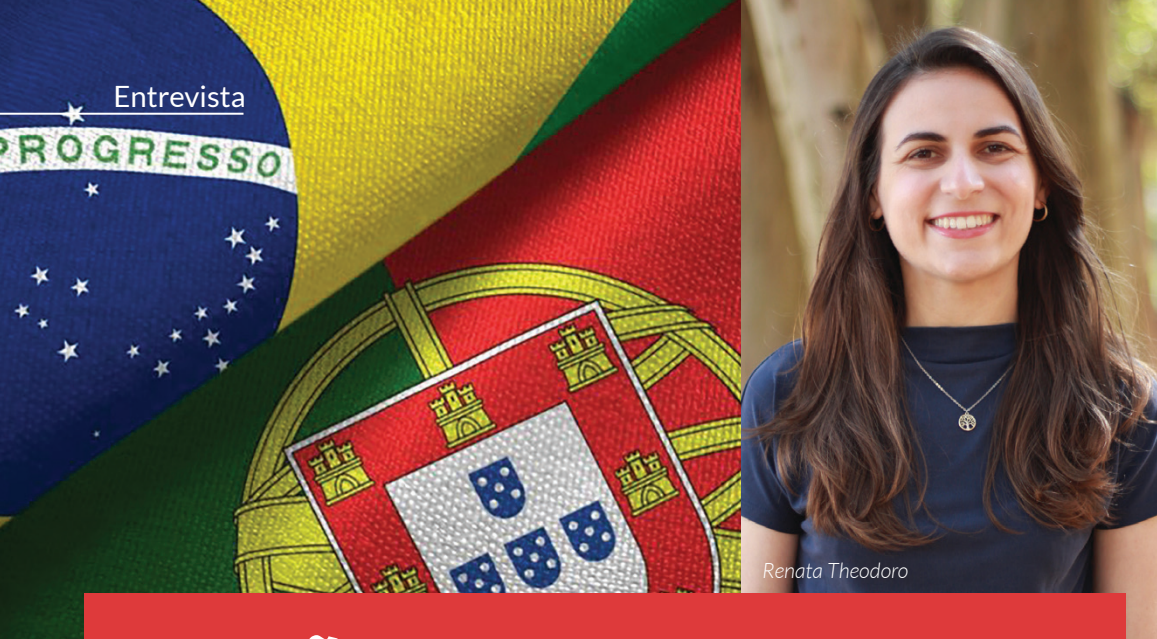
O Sermão que mudou o mundo



“Bem-aventurados os pobres em espírito, pois deles é o Reino dos Céus.”

Mateus 5:3

rtmbrasil.org.br | 27



Renata Theodoro

CONEXÃO BRASIL/PORTUGAL: A EXPERIÊNCIA MISSIONÁRIA DE CRUZAR O ATLÂNTICO

Há cerca de sete anos, Renata Theodoro fez as malas e embarcou em uma viagem que marcaria profundamente a vida dela. Na época, ela era coordenadora de produção da RTM Brasil e deixava o país para respirar novos ares em Portugal. Na bagagem, sonhos e uma missão. Na atualidade, Renata é coordenadora de comunicação da RTM Portugal e missionária da RTM Brasil por meio da Missão Portugal. Em entrevista à Revista RTM, ela comenta um pouco desta experiência, desafios e alegrias neste período no velho continente. Confira:

1ª Quando você chegou a Portugal e o que a motivou a ir para a Europa?

Cheguei a Portugal há 7 anos. Vim para a Europa com o objetivo de estudar. Minha cidadania portuguesa estava para sair e queria ficar pelo menos uns 2 anos (veja só, passou um pouco mais).

2ª O que é mais desafiador em fazer missões na Europa, continente que foi berço da Reforma Protestante e vive uma realidade pós-cristã?

Um dos grandes desafios é lidar com o secularismo, que é bem forte em toda a Europa. As novas gerações, em especial, estão desconectadas de questões religiosas. Algumas igrejas aqui estão preocupadas com o andar da carruagem e estão investindo pesado nos adolescentes e jovens, com discipulado e estudos mais aprofundados da Palavra.

3ª Como foi o início do seu trabalho na RTM Portugal?

De início fiz alguns trabalhos voluntários para a RTM Portugal. Era uma equipe pequena (ainda é), e então sempre me coloquei à disposição para ajudá-los. Antes

de trabalhar na rádio, eu estava numa agência de comunicação e marketing de Lisboa. Gosto de ressaltar o quão importante foi este emprego, pois ajudou muito para que eu conhecesse mais da comunicação de Portugal, e futuramente agregou ao meu trabalho na rádio. Em 2020, decidi ir ao Brasil visitar a minha família, já que trabalhava remotamente por conta da pandemia. Foi onde tudo aconteceu. Recebi o convite da RTM Brasil para ser colaboradora da RTM Portugal.

4ª Você serviu por algum tempo na RTM Brasil antes de cruzar o oceano. Quais experiências no BR ajudaram nas suas atividades em Portugal?

Eu trabalhei por sete anos na RTM Brasil, comecei como estagiária e cheguei ao cargo de coordenadora de produção. Então, imagina só: estava na universidade quando entrei, era apenas uma menina. A RTM Brasil me moldou em várias áreas da minha vida: na pessoal, espiritual e, com toda a certeza, na profissional também. Diferente da rádio do Brasil, cuja produção abrange uma equipe grande, em Portugal a produção sou eu, a Renata e a Theodoro. Mas não posso esquecer, é claro, dos nossos colaboradores, que nos ajudam muito. É um desafio, mas um bom desafio. Eu gosto disso!

5ª Como coordenadora de Comunicação da RTM Portugal, quais foram os avanços recentes que você destacaria?

Acho que a nossa grande novidade são os novos equipamentos para vídeo. Este ano planejamos estrear programas em vídeo e aperfeiçoar os conteúdos para rede social. Ainda temos um longo caminho pela frente. Precisamos de recursos para investir em programas de edição e agregar mais pessoas que possam colaborar conosco nessa área.

6ª O que este tempo de Portugal mais lhe ensinou a respeito de Deus?

Ensinou que o cuidado de Deus é completo o tempo todo, não importa onde ou como. Não é fácil viver longe da nossa terra natal, mas o amor dele vai além das fronteiras.

7ª Do que você sente mais falta do Brasil?

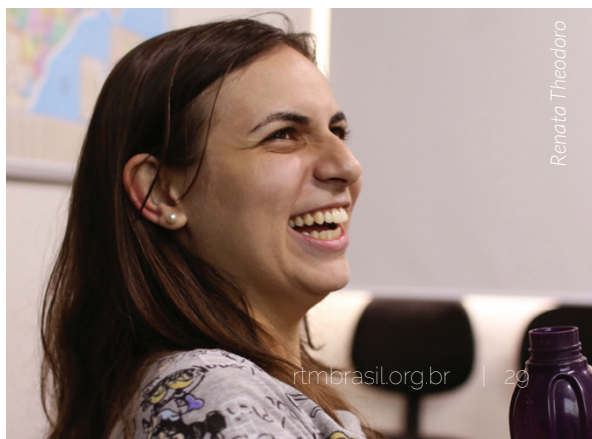
Da família e dos amigos. Com a graça do Senhor, meus pais e irmãos já me visitaram algumas vezes e meus amigos também, inclusive amigos especiais da rádio. Portugal é um país que tem muitos Zucas (brazucas, brasileiros), então eu encontro muita coisa do Brasil aqui, comida principalmente, menos Catupiry, eu amo Catupiry. O original nunca encontrei em Portugal.

8ª Planeja escrever algum livro ou algum projeto que compartilhe um pouco da sua experiência missionária transcultural?

Não está nos meus planos. Não sei se tenho uma vida tão interessante assim ao ponto de escrever um livro ou criar um projeto sobre minha experiência. Já existe muita coisa boa por aí.

9ª O que você tem lido / assistido / consumido de conteúdo do Brasil para não ficar longe das raízes?

Eu ainda consumo muita coisa do Brasil. Com a internet, é quase impossível ficar por fora das coisas que acontecem. Eu gosto muito de futebol, assisto aos jogos do meu time. Às vezes é difícil pelo fuso horário (quatro horas de diferença). Então, nas partidas de meio de semana, eu madrugo. Aqui em Portugal há um canal brasileiro, com programação todinha do Brasil. Agora mesmo está transmitindo a viúva Porcina e o Sinhozinho Malta em Roque Santeiro, então, tem para todos os gostos. Eu gosto também de me manter informada das questões políticas e dos assuntos do momento. Como eu disse, a internet facilitou muito.



Renata Theodoro



PRESENTE DIÁRIO PRO

VOCÊ É CHAMADO PARA DEIXAR UM LEGADO NA VIDA DE ALGUÉM!

A RTM prepara um Presente Diário Profissionais, publicação que reunirá devocionais escritos por empresários, líderes e profissionais que são referência nas mais diferentes áreas e negócios. Com este projeto, a missão reforça o seu compromisso de falar com diferentes públicos por meio de conteúdos bíblicos de qualidade e acessíveis.

O grande diferencial do PD PRO é a ideia de se construir um legado colaborativo. As reflexões são elaboradas por quem compreende os dilemas, as dificuldades e as oportunidades que existem na economia e no meio empresarial brasileiro. Além de trazerem mensagens que apontem para essas temáticas, os autores trazem princípios bíblicos, orientando a como tomar decisões segundo as escrituras. Quem tem uma jornada pode, assim, compartilhar suas lições com outros. Esta edição do PD será histórica e feitas a muitas mãos.

“As mensagens devocionais mais marcantes são aquelas nas quais nos identificamos. É por isso que convidamos empresários, líderes, pessoas da área de negócios para que escrevam a outras pessoas da área de negócios para que compartilhem suas ideias e experiências com Deus. O objetivo é mostrar o quanto

a fé pode transformar histórias e negócios que, muitas vezes, estavam sentenciados ao fracasso. Este PD, além de um incentivo ao discipulado entre empresários, será uma ótima ferramenta devocional com equipes de trabalho nas empresas”, comentou Ricardo Kroskinsque, diretor de Comunicação e Relações Públicas da RTM, coordenador do PD PRO.

Toda a iniciativa conta com o apoio e a curadoria de Dennis Nakamura (ex-CEO do iFood), empresário cristão e exponencializador de negócios.

PARTICIPE DO PD PRO

A RTM está em busca de autores para este PD PRO. Se você quer participar com textos e integrar este legado colaborativo, entre em contato com a equipe de Comunicação da RTM pelo WhatsApp 11 3017-6629. O projeto do PD PRO custa cerca de R\$ 200 mil. É um grande desafio orçamentário para a RTM. Se você compreende a importância de tornar o evangelho acessível ao público do meio empresarial, administrativo e financeiro, você está convidado a participar em oração e por meio de uma contribuição. Entre em contato hoje mesmo e informe o desejo de ajudar com esta iniciativa.

A COMPANHIA CERTA

O devocional Presente Diário é produzido há 29 anos pela RTM Brasil. O PD29, referente ao ano de 2026, está disponível em vários formatos.

Cada mensagem é produzida para acompanhar seus momentos de oração e estudo da Palavra e para lembrar você de que a resposta aos seus medos, anseios e feridas está em Cristo, aquele que nunca nos abandona.

Os pequenos também têm acesso ao Evangelho com o livro *Surpresas para Hoje*. O devocional ajuda crianças a partir de 7 anos a descobrirem e aumentarem a curiosidade pelas histórias da Bíblia.

Você pode aproveitar e presentear quem mais ama com esse conteúdo. Basta acessar o site e pedir o seu exemplar.

LOJA.RTMBRASIL.ORG.BR





Itamir e Renata se preparam para novos episódios de "A Palavra em Canções"

Nova temporada do “A Palavra em Canções” estreia em agosto

Por Lucas Meloni

A partir de agosto, as sextas-feiras da RTM serão marcadas por boa música cristã e conversas entre Itamir Neves e Renata Burjato. Episódios inéditos de “A Palavra em Canções” estarão de volta em nova temporada. O programa proporciona o estudo bíblico tendo como ponto de partida músicas do cancionário cristão brasileiro.

A produção continua estruturada em três pilares principais: a canção (tocada durante o programa); a análise bíblica da letra e, na sequência, uma devocional pastoral.

“Conversar e analisar sobre as canções que cantamos em nossas comunidades e aprendemos com elas louvar o nosso Deus é algo que alcança todos nós que entendemos e experimentamos que a “bondade do nosso Deus nos seguirá continuamente” (essa será uma das canções que faremos questão de ouvirmos e analisá-la). Essa e tantas outras que os nossos ouvintes compartilharão conosco serão alvos da nossa reflexão e louvor ao Senhor. Como exemplo eu cito a canção “meu pequeno mundo chamou sua atenção”... é tão importante pois nos faz entender e confirmar o amor de Deus por nós!

Teremos momentos de meditação, reflexão e louvor diante de tudo o que Deus tem feito por nós. Cantando a sua Palavra estaremos exaltando e glorificando o nosso Senhor e tudo o que ele nos deu! Os episódios inéditos irão ao ar a partir de primeiro de

agosto, às 13h15 (pelo horário de Brasília), com reprises em diferentes horários da programação.

“Ler a Palavra e nos apropriarmos do que a Bíblia diz é o que alimenta o nosso ser interior - tão sedento do amor de Deus. Por isso, quando produzimos e apresentamos o programa é como um ajuste interno, pois paramos para nos concentrar em quem Deus é e o que Ele faz. Ter o Itamir como um mentor nesses momentos é um privilégio, pois podemos aprender com quem já faz isso há muito mais tempo, e mostra que a Bíblia, mais do que ser estudada, precisa ser parte de nós”, comentou Renata.

Cada episódio tem duração média de 15 minutos. Na temporada anterior, Itamir e Renata refletiram em canções como “O Tapeceiro”, de Stenio Marcius; “Com Tudo ou Nada”, de Vencedores por Cristo; “Entrega”, de Vineyard e Heloísa Rosa e “Cinco Pães e Dois Peixinhos”, de banda Quatro Por Um, entre outras.

As edições anteriores de “A Palavra em Canções” estão disponíveis pelo site RTM (www.rtmbrasil.org.br) e em podcast nas principais plataformas digitais. Basta procurar pelo nome do programa no campo de busca do agregador de áudio de preferência.

As lições do Monte

Parece um tanto contraditório ler que felizes são os pobres. A pobreza humana mancha a profundidade da ideia de pobreza que Jesus traz à luz no Sermão do Monte (Mateus 5). Podem ser felizes aqueles que sabem que são pobres espiritualmente, ou seja, totalmente dependentes de Deus. Alegres são aqueles que reconhecem que são incapazes de ter qualquer mérito, que reconhecem que não são autossuficientes.

Seria irônico dizer que felizes são os que choram? Não. São esses que rasgam o coração na presença de Deus e entregam sua vida ao próprio autor da vida. O próprio Deus dará consolo a corações sinceros.

Humildade é tema fora de moda na atualidade? Para Deus, nunca será. Ele chama por humildes, por aqueles que querem ser ensinados, corrigidos e conduzidos em amor por ele.

Felizes são aqueles que têm fome e sede de justiça, ou seja, anseiam pela vontade de Deus prevalecendo no mundo. É lindo imaginar quando viveremos a plenitude desta mensagem, sem manchas do nosso pecado.

Ah, os misericordiosos. Estes são bem-aventurados porque o Senhor tem misericórdia deles. Se somos alvos da misericórdia de Deus, devemos semear a misericórdia no coração dos outros.

Nada supera a felicidade de ter o coração puro, livre da malícia, da culpa pelo pecado. Apenas meu Senhor pode purificar um coração imundo. De coração puro, vejo a obra de Deus em minha vida.

Felizes são os que semeiam a paz, pois essas pessoas são tratadas como filhas de Deus.

São felizes também os perseguidos, porque fazem a vontade de Deus de pregar e viver o evangelho onde quer que estejam. A eles pertence o Reino dos Céus.

O Sermão do Monte é, antes de tudo, a compreensão essencial do que é abrir mão de sua vida por amor a Cristo. Isso não nos deve ser pesado; afinal, o próprio Jesus se entregou por amor em nosso favor.

Crônica baseada no minicurso Octógono - Uma Vida Feliz Segundo Jesus

Assista aqui



quando Jesus conta Histórias

Por Pr. Claiton Kunz

“Com muitas parábolas semelhantes Jesus lhes anunciava a palavra, tanto quanto podiam receber. Não lhes dizia nada sem usar alguma parábola...” (Marcos 4.33-34)

Jesus, o maior mestre que o mundo já conheceu, não ensinava apenas com ideias abstratas ou fórmulas teológicas complexas. Ele falava com histórias. E não eram apenas ilustrações criativas — eram um dos mais eficientes recursos didáticos que poderia ser usado. Estima-se que cerca de um terço de todo o ensino de Jesus tenha sido feito em forma de parábolas.

A palavra grega **parabolê**, da qual vem a palavra parábola, significa “colocar ao lado de”; no sentido de explicar algo desconhecido a partir de algo já conhecido que lhe é comparado. As parábolas de Jesus não são apenas histórias agradáveis. Elas são convites à reflexão, espelhos para as pessoas e apelos ao arrependimento.

Na Parábola do Semeador, por exemplo, Jesus descreve quatro tipos de solo, mas ao fazê-lo, está descrevendo quatro tipos de coração. Seu objetivo não era “entretê-lo”, mas “despertar”. Ele sabia que muitos ouviriam, mas poucos realmente entenderiam. E ainda assim, Ele contava. As parábolas não são só didáticas — são um teste do coração do ouvinte, pois todas elas têm o elemento da invocação de resposta, ou seja, ao contar uma parábola, Jesus esperava uma resposta da pessoa à proposta do Reino de Deus.

Como escreveu Isaías, citado por Jesus (Mc 4.12), há quem veja, mas não perceba; ouça, mas não compreenda. Isso porque a parábola exige mais do que audição — exige atenção espiritual. Ela provoca, sacode e desafia para uma mudança de vida.

A parábola é uma espécie de espelho, pois geralmente mostra a realidade da própria pessoa que estava ouvindo a parábola. Entretanto, muitos não gostam do que veem no espelho da parábola e tentam quebrá-lo, como fizeram os fariseus ao ouvirem a parábola dos lavradores maus (Mc 12.1-12). Outros, porém, se comovem, como fez o cobrador de impostos no fundo do templo (Lc 18.13), reconhecendo sua miséria e buscando misericórdia.

As parábolas têm uma característica extraordinária: são simples, mas jamais simplórias. Falam do cotidiano — sementes, pães, vinhas, filhos, ovelhas — mas apontam para o céu e para a eternidade. E sempre há um elemento de surpresa, de choque, algo fora do comum: um pai que corre ao encontro do filho rebelde, um homem que vende tudo por uma pérola, um samaritano que ama melhor do que um sacerdote.

Jesus não jogava palavras ao vento. Cada parábola era um convite: “Quem tem ouvidos para ouvir, ouça.” E a resposta do coração à mensagem fazia toda a diferença. Não basta ouvir a história — é preciso se enxergar nela.

Hoje, Jesus continua a contar suas parábolas. Não com voz audível, mas através das Escrituras. E cada vez que abrimos a Bíblia e lemos uma parábola, somos desafiados a nos perguntar: “Onde estou nesta história?”

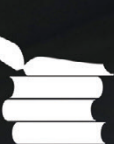


NA RTM EDITORA, VOCÊ TEM UM LIVRO CERTO PARA O SEU ESTILO



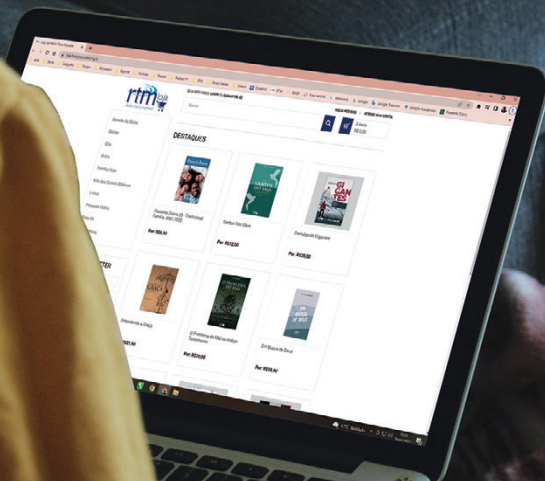
Compre o seu e garanta uma leitura especial!

 loja.rtmbrasil.org.br

rtm
editora 

rtm loja
rádio trans mundial 

Aponte aqui!



COM APENAS **R\$15**,
VOCÊ POSSIBILITA QUE
ESTA REVISTA ALCANCE,
EM MÉDIA, **4 NOVAS PESSOAS.**



Contribua com a RTM
pela plataforma **DOE** e leve
a RTM para todo o Brasil!

